



日本語訳につきましては、英文のToo Good To Go プロモーション・紹介規約の後にございます。ご参照ください

Too Good To Go - Promotion and Referral Terms

These Promotion and Referral Terms (hereinafter the “**Terms**”) are a binding legal agreement between you (meaning the business or entity you represent) (hereinafter “**Referral Partner**”) and the Too Good To Go entity set out Annex 1 below with whom you are contracting (hereinafter “**TGTG**”) that govern your participation to our referral program (hereinafter the “**Program**”). By participating in the Program, Referral Partner agrees to be bound by these Terms unless otherwise expressly agreed by TGTG. No amendment to the Terms shall apply unless agreed to in writing and signed by TGTG.

TGTG is contributing to the goal of ensuring that all food produced is food consumed by empowering food businesses and consumers to save meals from food businesses with surplus food through TGTG apps and related sites (hereinafter the “**Marketplace**”). TGTG is always looking for business users to use our Marketplace to join the fight against food waste. To advance that goal TGTG has launched a Program enabling certain businesses that already use the TGTG Marketplace to receive an incentive for referring other food businesses to use the TGTG Marketplace.

These Terms apply only to Referral Partner’s participation under the Program, any other activity by the Referral Partner on the Marketplace is exclusively governed by TGTG Store Terms.

- 1. Background & Purpose** – The Referral Partner agrees to promote the Marketplace to relevant third parties in its country (such as business partners, supermarkets, restaurants, bakeries, hotels, cafes etc.), that may be interested in using the Marketplace to reduce food waste within their own businesses (hereinafter a “**Prospective Store**”). To do so, Referral Partner will follow the instructions available in its account on the Marketplace with the section titled “Refer a store” or similar. Referral Partner may refer as many different Prospective Stores as it wants throughout the entirety of the Program subject to these Terms.
- 2. Prospective Stores referred by a Referral Partner**– Referral Partner may earn a referral fee as described in section 3 for its referral of Prospective Stores that are eligible to be referred under the Program (each an “**Eligible Store**”). A Prospective Store is an Eligible Store if it meets all of the following criteria:
 - 2.1 The Prospective Store is located in the same country as the Referral Partner;
 - 2.2 TGTG is/has not already been in contact or discussions with the Prospective Store;
 - 2.3 The Prospective Store did not previously join or does not currently use the TGTG Marketplace or previously use the TGTG Marketplace before the Referral Partner’s referral;
 - 2.4 The Prospective Store has not already been referred to TGTG by another referral partner.

In the event of any ambiguity whether a Prospective Store is an Eligible Store, determination of a Prospective Store’s qualification as an Eligible Store is exclusively at TGTG’s discretion. For avoidance of doubt Referral Partner shall not earn any fee for its referral of Prospective Stores to TGTG that are not Eligible Stores.

- 3. Referral Fee** – Referral Partner will earn a one-time referral fee as set out in the Referral Incentive Schedule attached as Annex 2 below (hereinafter the “**Fee**”) applicable to the country the Referral Partner is located for each Eligible Store it refers to TGTG that joins TGTG’s Marketplace and sells one TGTG bag of its surplus food through use of TGTG’s Marketplace. Once this occurs TGTG will extend the Eligible Store a separate incentive as set out in Annex 2.

Referral Partner shall not be entitled to any other compensation, payment or refund for their participation in the Program.

- 4. Fees & Payment** – TGTG will pay applicable Fees to Referral Partner 90 days after the date that the Eligible Store sells its first TGTG bag of its surplus food through use of TGTG’s Marketplace. TGTG will remit payment using the banking information filled in the Referral Partner’s business accounts on the Marketplace.

TGTG will generate invoices related to any Fees owed to Referral Partner and Referral Partner authorises TGTG to issue these applicable invoices on its behalf. Referral Partner agrees such invoice will be deemed approved by Referral Partner unless they dispute the invoice by notifying TGTG within 14 days of the date of invoice. In such case TGTG’s obligation to pay the related Fees to Referral Partner will be suspended until such dispute is resolved.

- 5. Data protection & Legal compliance** - Referral Partner warrants that all activities performed by Referral Partner as part of these Terms, including promotion activities, collection and contact of potential Stores, obtaining adequate consent from Stores to be contacted by or on behalf of TGTG when required by law, are carried out in full compliance with all applicable laws and regulations, including but not limited to, data protection laws and marketing laws. Both parties agree to comply with their obligations under the General Data Protection Regulation (EU) 2016/679 of 27 April 2016 ("GDPR") and any applicable data protection laws.
- 6. Intellectual property** – TGTG owns any and all rights, title and interest in and to the Marketplace and any material provided to Referral Partner. Referral Partner is granted a non-exclusive revocable licence for the duration of these Terms to use such Material only for the purpose of these Terms. Referral Partner shall be entitled to – for the duration of the Terms – use TGTG's trademarks, incl. name and brand solely in connection with the Program, including for marketing and promotion purposes of TGTG's business in any form and on any media. Any reference to TGTG's business, name and brand shall at all times be in accordance with the instructions and guidelines provided by TGTG. Referral Partner shall not take any actions or make any statements which may harm the reputation, goodwill or interest of TGTG's and its affiliates' business. Any use of TGTG's intellectual property rights other than as explicitly set out above, requires the prior written approval of TGTG.
- 7. Confidentiality** - The Parties shall not disclose or permit the disclosure of any information which should be reasonably understood to be confidential considering the nature of the information and the circumstances surrounding the disclosure Confidential Information to any third party nor use Confidential Information for any other purposes than for the performance of this Agreement without the prior written consent of the other Party.
- 8. Liability & Indemnification** - Referral Partner shall be fully liable towards and indemnify TGTG against and from any and all costs, losses, damages, fines and any liabilities arising out of or in connection with (i) any breach of applicable laws or (ii) any violation or material breach Referral Partner's obligations under these Terms. Except in case of gross negligence or wilful misconduct, each Party shall only be liable for direct damages and losses incurred or suffered by the other Party as a consequence of a breach of these Terms. Neither Party shall be liable for indirect or consequential losses. In any event, TGTG's (including its affiliates) liability is limited to the amount which has been invoiced under Referral Partner's participation in the Program in the three (3) calendar months prior to the month in which the loss incurred.
- 9. Termination** – TGTG reserves the right to cancel, modify, or terminate the Program at any time for any reason. TGTG reserves the right to disqualify a Referral Partner at any time from participation in the Program..
- 10. Miscellaneous** – The Terms may not be assigned to a third party without the prior written consent of the other Party. These Terms shall be governed by Danish law and any disputes relating to or accruing from them shall be settled in the city court of Copenhagen in the first instance.

ANNEX 1 - TGTG Contracting Entities

Location of Referral Partner	TGTG Contracting Entity	Business Registration Number	Applicable law and Venue
Austria	Too Good To Go Austria GmbH	FN 521172 f	Denmark
Belgium	Too Good To Go Belgium BV	BE0789227632	Denmark
Canada	Too Good To Go Canada Technology Ltd.	774534069BC0001	Ontario
Czechia	Too Good To Go Czech s.r.o.	211 80 733	Denmark
Denmark	Too Good To Go ApS	37561304	Denmark
France	Too Good To Go France SAS	820 731 115	Denmark
Germany	Too Good To Go GmbH	HRB 80155	Denmark
Ireland	Too Good To Go Limited	698325	Denmark
Italy	Too Good To Go Italy S.R.L.	10687040963	Denmark
Netherlands	Too Good To Go NL B.V.	70130442	Denmark
New Zealand	Too Good To Go New Zealand Limited	9429052886782	New Zealand
Norway	Too Good To Go Norge AS	917 203 261	Denmark
Poland	Too Good To Go Poland SP. z.o.o	KRS00007773	Denmark
Portugal	Too Good To Go Portugal, Unipessoal Lda	515625809	Denmark
Spain	Too Good To Go Spain SL	81773732	Denmark
Sweden	Too Good To Go AB	559196-2781	Denmark
Switzerland	Too Good To Go Switzerland GmbH	CHE-450703502	Denmark
United Kingdom	Too Good To Go Ltd.	10075204	Denmark
United States	Too Good To Go Inc.	7779365	New York
Japan	Too Good To Go Japan Co., Ltd.	0104-01-189786	Japan

ANNEX 2 - REFERRAL INCENTIVE SCHEDULE

Incentive provided to Referral Partner Incentive: Referral Partner shall earn the Fee set out in the table below for each Eligible Store it refers to TGTG based on the country the referral occurred once the Eligible store joins TGTG and sells its first TGTG bag.

Country	Referral Partner's Fee
Austria, Belgium, France, Germany, Netherlands, Portugal, or Spain	100 EUR
Canada	100 CAD
Czechia	2500 CZK
Denmark	750 DKK
Italy, Ireland	50 EUR
New Zealand	100 NZD
Norway	1000 NOK
Sweden	1000 SEK
Switzerland	100 CHF
Poland	400 PLN
UK	50 GBP
US	120 USD
Japan	10000 JPY

Too Good To Go プロモーション・紹介規約

本プロモーション・紹介規約（以下「本規約」といいます。）は、お客様が代理する事業体または企業（以下「紹介事業者」といいます。）と、別紙1に記載されたToo Good To Go事業体（以下「TGTG」といいます。）との間の拘束力のある法的契約です。本規約は、紹介事業者が本規約に基づくプロモーション・紹介プログラム（以下「本プログラム」といいます。）に参加することを規定します。本プログラムに参加することで、紹介事業者はTGTGが書面にて別途明示的に同意した場合を除き、本規約に拘束されることに同意するものとします。本規約への修正は、TGTGが署名した書面による同意がある場合にのみ有効です。

TGTGは、TGTGアプリ及び関連サイト（以下「マーケットプレイス」といいます。）を通じて、食品事業者と消費者が余剰食材をやり取りし、フードロスを削減することにより、生産された全ての食を消費される食へと変えることを目指しています。TGTGは、マーケットプレイスを利用する食品事業者の利用を拡大することを常に目指しています。その目的を推進するため、TGTGは既にマーケットプレイスを利用している一定の食品事業者が、マーケットプレイスを利用する他の食品事業者を紹介することで報酬を受けるというプログラムを開始しました。

本規約は、本プログラムへの紹介事業者の参加に限定して適用されます。マーケットプレイス上での紹介事業者のその他の活動は、TGTG店舗規約のみに準拠します。

1. 背景及び目的

紹介事業者は、マーケットプレイスの利用に関心を持ち、自らの事業内のフードロス削減のためにマーケットプレイスを利用する可能性がある国内の関連第三者（例えば、ビジネスパートナー、スーパーマーケット、レストラン、ベーカリー、ホテル、カフェなど）（以下「紹介対象者」といいます。）にマーケットプレイスを紹介することに同意します。これを行うため、紹介事業者は、マーケットプレイス上のアカウント内の「紹介プログラム」又は類似のセクションで利用可能な指示に従うものとします。紹介事業者は、本規約に従い、本プログラムの全期間を通じて、所望の数の異なる紹介対象者を紹介することができます。

2. 紹介対象者の適格性

紹介事業者は、本プログラムに基づく紹介資格がある者（以下「対象食品事業者」といいます。）の紹介に対して、第3条に記載された報酬を獲得する可能性があります。紹介対象者が「対象食品事業者」となるのは、以下の全ての基準を満たす場合です：

1. 紹介対象者が紹介事業者と同じ国に所在すること；
2. TGTGが紹介対象者と既に連絡・協議していないこと；
3. 紹介対象者が、以前にTGTGマーケットプレイスに参加したことがなく、現在使用していないこと、又は紹介事業者の紹介前にTGTGマーケットプレイスを使用していないこと；
4. 紹介対象者が既に他の紹介事業者によってTGTGに紹介されていないこと。

紹介対象者が「対象食品事業者」であるかについて曖昧性がある場合、紹介対象者の「対象食品事業者」としての適格性の判定はTGTGの独占的裁量で行われます。疑いを避けるため、紹介事業者は、「対象食品事業者」ではないTGTGへの紹介対象者の紹介に対しては、一切の報酬を獲得しません。

3. 紹介報酬

紹介事業者は、別紙2に記載の「紹介報酬スケジュール」で定めた、紹介事業者が所在する国に適用される一度限りの報酬（以下「報酬」といいます。）を、TGTGマーケットプレイス使用を通じて

余剰食品サプラス食品のTGTGバッグを1つ販売した対象食品事業者に対する紹介ごとに獲得します。この場合、TGTGは別紙2に定められた対象食品事業者に対する個別の報酬を提供します。

紹介事業者は、本プログラムへの参加に対して、その他いかなる報酬、支払い、又は払戻しを受けることはできません。

4. 報酬及び支払い

TGTGは、対象食品事業者がTGTGマーケットプレイス使用を通じてサプラス食品のTGTGバッグを初めて販売した日から満90日後に、適用される報酬を紹介事業者に支払います。TGTGは、マーケットプレイス上の紹介事業者のビジネスアカウントに記載された銀行情報を使用して支払いを送金します。

TGTGは、紹介事業者に支払われるべき報酬に関連する請求書を発行し、紹介事業者はTGTGが自己に代わってこれらの適用される請求書を発行することを認可します。紹介事業者は、請求書発行日から14日以内にTGTGに通知することで請求書に異議を唱えない限り、当該請求書が紹介事業者によって承認されたものとみなされることに同意します。この場合、その紛争が解決されるまで、紹介事業者への関連する報酬の支払いがTGTGの義務として一時停止されます。

5. データ保護及び法令遵守

紹介事業者は、紹介活動、紹介対象者の収集及び連絡、法律で必要な場合にTGTGによる又はTGTGに代わっての連絡を取得するための適切な同意を含む、本規約の一部として実行される紹介事業者の全ての活動が、データ保護法及びマーケティング法を含むがこれに限定されない全ての適用法令及び規制に完全に遵守して実行されることを保証します。両当事者は、2016年4月27日の一般データ保護規則(EU)2016/679(「GDPR」)及び適用可能なデータ保護法に基づく各々の義務に遵守することに同意します。

6. 知的財産

TGTGは、マーケットプレイス及び紹介事業者に提供された任意の材料に対するすべての権利、権原及び利益を所有しています。紹介事業者には、本規約の期間中、本規約の目的のためにのみ当該材料を使用するための排他的でない取消可能ライセンスが付与されます。紹介事業者は、本規約の期間中、任意の形式及びメディアで、TGTGのビジネスのマーケティング及び推進を含む本プログラムに関連して、TGTGの商標、名称及びブランド(「TGTG」の商標を含む)を使用することが許可されます。TGTGのビジネス、名称及びブランドへの参照は、常にTGTGによって提供される指示及びガイドラインに準拠するものとします。紹介事業者は、TGTGおよびその関連会社のビジネスの評判、信用及び利益に損害を与える可能性のある行動又は陳述を行わないものとします。TGTGの知的財産権をこれ以上使用する場合には、TGTGの事前の書面による承認が必要です。

7. 秘密保持

両当事者は、情報の性質及び開示の周辺状況を考慮して合理的に機密であると理解すべき機密情報(「機密情報」といいます。)をいかなる第三者にも開示又は開示を許可せず、また本契約の履行以外の目的のためには本同意がない限り機密情報を使用しないものとします。

8. 責任及び補償

紹介事業者は、以下の事項に起因又は関連する一切の費用、損失、損害賠償、罰金及び責任に対して、完全にTGTGに対して責任を負い、補償するものとします：(i)適用法令の違反、又は(ii)本規約に基づく紹介事業者の義務の違反又は重大な違反。

重大な過失又は故意の違法行為がある場合を除き、各当事者は、本規約の違反の結果として他の当事者が被る又は被った直接的な損害及び損失に対してのみ責任を負うものとします。い

かなる当事者も、間接的又は派生的損失に対しては責任を負わないものとします。いかなる場合であれ、TGTGの(その関連会社を含む)責任は、本プログラムへの参加に基づいて請求された月から3ヶ月の賠償請求月の前月までに請求された金額に限定されます。

9. 終了

TGTGは、いかなる理由であっても、本プログラムをいつでも取消、修正、又は終了する権利を留保します。TGTGは、本プログラムへの参加から紹介事業者をいつでも除外する権利を留保します。

10. 雑則

本規約は、他の当事者の事前の書面による同意なくして第三者に譲渡することはできません。本規約は、デンマーク法に準拠し、本規約に関連又は派生する紛争は、最初の管轄としてコペンハーゲン地方裁判所で解決されるものとします。

別紙1 TGTG契約事業体

紹介事業者の所在地	TGTG契約事業体	適用法令及び裁判管轄
オーストリア	Too Good To Go Austria GmbH FN 521172 f	デンマーク
ベルギー	Too Good To Go Belgium BV BE0789227632	デンマーク
カナダ	Too Good To Go Canada Technology Ltd. 774534069BC0001	オンタリオ州
チェコ	Too Good To Go Czech s.r.o. 211 80 733	デンマーク
デンマーク	Too Good To Go ApS 37561304	デンマーク
フランス	Too Good To Go France SAS 820 731 115	デンマーク
ドイツ	Too Good To Go GmbH HRB 80155	デンマーク
アイルランド	Too Good To Go Limited 698325	デンマーク
イタリア	Too Good To Go Italy S.R.L. 10687040963	デンマーク
オランダ	Too Good To Go NL B.V. 70130442	デンマーク
ニュージーランド	Too Good To Go New Zealand Limited 9429052886782	ニュージーランド

ノルウェー	Too Good To Go Norge AS 917 203 261	デンマーク
ポーランド	Too Good To Go Poland Sp. z.o.o KRS00007773	デンマーク
ポルトガル	Too Good To Go Portugal, Unipessoal Lda 515625809	デンマーク
スペイン	Too Good To Go Spain SL 81773732	デンマーク
スウェーデン	Too Good To Go AB 559196-2781	デンマーク
スイス	Too Good To Go Switzerland GmbH CHE-450703502	デンマーク
イギリス	Too Good To Go Ltd. 10075204	デンマーク
アメリカ合衆国	Too Good To Go Inc. 7779365	ニューヨーク州
日本	Too Good To Go Japan Co., Ltd. 0104-01-189786	日本

別紙2 紹介報酬スケジュール

紹介事業者に提供される報酬: 紹介事業者は、対象食品事業者が参加して最初のTGTGバッグを販売した場合に、紹介が行われた国に基づいて紹介事業者に以下の表に記載されている報酬を獲得するものとします。

国	紹介事業者の報酬
オーストリア、ベルギー、フランス、ドイツ、オランダ、ポルトガル、スペイン	100 EUR
カナダ	100 CAD
チェコ	2500 CZK
デンマーク	750 DKK
イタリア、アイルランド	50 EUR
ニュージーランド	100 NZD
ノルウェー	1000 NOK
スウェーデン	1000 SEK

スイス	100 CHF
ポーランド	400 PLN
イギリス	50 GBP
アメリカ合衆国	120 USD
日本	10000 JPY